

## Draaiboekje / tips / checklist\*

om de film *Joseph, de rebel – van wanhoop tot verzet onder de aandacht te brengen van een breed publiek zodanig dat hij werkelijk tot zijn recht komt en het publiek er zoveel mogelijk uit kan putten.*

Het kan heel nuttig zijn om in jouw groep of vereniging samen antwoord te zoeken op de volgende vragen:

- *Wie willen we graag dat er naar de film komen kijken?*  
(voor de première in Antwerpen streefden we naar een breed publiek bestaande uit militanten, medestanders, politici en andere beleidsmakers, vakbondsleden, vertegenwoordigers van kerken/religies, journalisten, jongeren, etc.). In principe streven we ernaar om de vertoning te laten begeleiden door een volontair, militant en/of medestander van ATD Vierde Wereld. *De medewerking van mensen met armoede-ervaring die de film vooraf hebben gezien en besproken, kan enorm veel toevoegen aan een voorstelling.*
- *Willen we een besloten avond voor genodigden of een open avond met of zonder aanmeldingen vooraf?*  
We stimuleren open avonden. Aanmelden vooraf heeft het voordeel dat je een lijst hebt die je later kunt gebruiken om je netwerk te vergroten. Bij de vertoning kun je de mensen gelegenheid geven om naam, adres, email achter te laten. Vooraf een formuliertje maken.
- *Waar kunnen we de film tonen en wanneer kan dat het best gebeuren?*  
Is er een locatie met voldoende plaats en de juiste technische faciliteiten?  
- Bereikbaar en toegankelijk  
- Ruimte en stoelen, eventueel ruimte voor ontmoeting/receptie na de film (biedt de bezoekers gelegenheid om uit te wisselen, contacten te leggen of te versterken – kan natuurlijk dezelfde ruimte zijn als waar de film wordt getoond).  
- Laptop, beamer, filmdoek, speakers + versterking van goede kwaliteit + liefst 2 mensen die voldoende kennis en ervaring hebben om hiermee om te gaan. Alles uiterlijk een dag van te voren testen. Indien er veel mensen komen en er is een nagesprek, is het wellicht nodig om (loop)microfoons te gebruiken.
- *Entree vragen ?*  
Dit is in principe niet de bedoeling, tenzij het een zeer laag bedrag is om de onkosten te bestrijden (0,50 tot 1,50 euro) – een doos of mand plaatsen voor een vrije gift en/of sponsors zoeken is beter. De film mag niet commercieel geëxploiteerd worden.
- *Wat kost het om de film te gebruiken?*  
De film kost slechts 17,50 euro, inclusief verzendkosten (15 euro excl.). Verhuren of uitlenen doen we niet.
- *Hoe pakken we de bekendmaking /publiciteit aan?*  
Neem voldoende aanlooptijd voor de bekendmaking. Ook persoonlijke contacten en mond-op-mond reclame maximaal benutten. Zijn er (goede) contacten met lokale media? ATD Vierde Wereld kan zorgen voor een digitaal document (Doc en/of PDF – geschikt voor A4 en A3), dat kan dienen als uitnodiging, persbericht en poster. Zie bijlagen\*\*. ATD Vierde Wereld kan e.e.a. tevens via website en/of VierdeWereldblad onder de aandacht brengen.
- *Hoe bereiken we mensen in armoede en zorgen we ervoor dat ook zij komen kijken en hoe kunnen we met hen samenwerken in de voorbereiding?*  
Onder meer door samen te werken met een Vereniging Waar Armen het Woord nemen of met een 17 Oktober-werkgroep.
- *Wat te doen met mensen die moeilijk of niet kunnen lezen ?*  
De film is Franstalig met Nederlandse ondertitels. Een mogelijkheid is dat er een 'fluisterhoek' is waar ondertitels worden voorgelezen. Een tolkset met koptelefoons is in de praktijk succesvol gebleken.
- *Woord van welkom en inleiding?*

De mensen verwelkomen namens de groep of verenigingen en het programma voorstellen (als er bijvoorbeeld een nagesprek is en/of een receptie is het goed om dat voor de film aan te kondigen), is zeker een goed idee (ook zeggen: GSM's uitzetten svp).

>> *De inleiding voorbereiden met met mensen met armoede-ervaring is bij verschillende voorstellingen enorm verrijkend gebleken. Voor tips en advies kunt u contact met ons opnemen.*

Mogelijke verdere elementen voor een korte inleiding:

Kort iets zeggen over waar, wanneer etc. de film zich afspeelt:

Eind jaren vijftig in een voorstad van Parijs (Noisy-le-Grand).

Aangrijpende film over een gevecht voor waardigheid en mensenrechten en de oorsprong 17 Oktober, Werelddag van Verzet tegen Extreme Armoede (en het ontstaan van de Internationale Beweging ATD Vierde Wereld).

De film ontleent zijn kracht ook aan de ongebruikelijke samenwerking tussen professionele acteurs en gelegenheidsspelers, waaronder jongeren en kinderen, die zelf in hun leven armoede hebben meegemaakt. *Het is een bijzondere film omdat die ook de moed van mensen in armoede laat zien.*

De jonge acteur Nicolas Louis (Jacques in de film) zei dat er *momenten waren waarin de fictie en de realiteit (van mensen in armoede) in elkaar overgingen. Magische momenten.*

- *Hoe kunnen we een zinvol nagesprek opbouwen? Wil je hierbij werken met 1 of 2 animatoren (zodat ze elkaar kunnen ondersteunen)? Wil je wel of niet gebruik maken van (loop)microfoons?*

De film is zeer aangrijpend. Mensen kunnen geëmotioneerd raken. Het is daarom van belang hiervoor na de film begrip te tonen.

In de groep waarmee we de première in Antwerpen hebben voorbereid, kwamen onder meer de volgende vragen naar voren:

1. Welke scene heeft u het meest geraakt en waarom?

Een andere vraag die je (bij voorkeur aan jongeren) kan stellen:

2. Is de inhoud van de film, die rond 1960 speelt, vandaag nog actueel? Herkent u situaties in uw omgeving?

Verder is het natuurlijk van belang om goed in te spelen op wat er spontaan voren wordt gebracht. Een eventuele laatste vraag:

3. Denk je dat deze film iets kan betekenen voor jouw/uw engagement – of dat van anderen - in de strijd tegen armoede vandaag?

- *Enkele punten om niet te vergeten*
  - *Ontvangsttafel om op te schrijven / aan te kruisen wie er daadwerkelijk zijn gekomen?*
  - *Badges voor vrijwilligers die bij organisatie betrokken zijn?*
  - *Garderobe?*
  - *Toegankelijkheid voor rolstoelen?*

**Heeft u nog vragen, opmerkingen of tips? Laat het ons gerust weten.**

Beweging ATD Vierde Wereld  
Victor Jacobslaan 12  
1040 Brussel  
Tel. 02 6479225 / 02 6479900  
[contact@atd-vierdewereld.be](mailto:contact@atd-vierdewereld.be)  
[www.atd-vierdewereld.be](http://www.atd-vierdewereld.be)

*\* Deze lijst heeft niet de pretentie volledig te zijn. Uw groep of vereniging blijft zelf verantwoordelijk voor een goede gang van zaken. Aanvullingen en tips zijn zeer welkom.*

*\*\* Bijlagen: concept-poster/uitnodiging; concept-persbericht; welkomstwoord Antwerpen; inleiding Antwerpen; VierdeWereldblad met artikel en voorbeeld van briefjes voor adresgegevens.*